SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI

LE NECESSITA' DEL PAZIENTE ANZIANO

Roberto Messina

Congresso Nazionale SINUT

Bologna 15.06.2018

LA NOSTRA MISSION

SENIOR ITALIA FEDERANZIANI è la **FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI DELLA TERZA ETÀ** fondata nel 2006 con lo scopo di tutelare i diritti e migliorare la qualità della vita delle persone Senior.

Senior Italia FederAnziani riunisce numerose associazioni per un totale di circa **3.700 CENTRI SOCIALI PER ANZIANI (CSA)** su tutto il territorio nazionale ed oltre **3,8 MILIONI DI PERSONE ADERENTI.**

VALORIZZARE IL RUOLO DEI SENIOR come risorsa insostituibile per la famiglia e la società; orientare le politiche sanitarie e sociali verso lo **SVILUPPO DI PROGRAMMI CHE FAVORISCANO UNA SANA LONGEVITÀ** e promuovano il benessere lungo tutto l'arco della vita; affermare il **DIRITTO ALLA SALUTE** quale diritto fondamentale dell'individuo, sancito dalla Costituzione, e sensibilizzare le Istituzioni per garantire equità nell'accesso alle cure.

SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI

LE ATTIVITA' ALL'INTERNO DELLA FEDERAZIONE

- MANIFESTAZIONI E CONVEGNI che coinvolgono migliaia di partecipanti tra delegati Senior Italia FederAnziani, medici delle principali società medico-scientifiche ed organizzazioni di categoria partner della Federazione;
- COLLABORA CON LE ISTITUZIONI E LA COMUNITÀ SCIENTIFICA per la tutela della salute e la PROMOZIONE DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO;
- Effettua ricerche sui temi della salute e dell'economia sanitaria attraverso il suo Centro Studi;
- Organizza, all'interno dei centri anziani affiliati in tutta Italia, **attività volte al sociale, alla socializzazione e al benessere** come l'informazione in ambito sanitario, il turismo sociale, la prevenzione, la formazione nell'ambito tecnologico, promuove stili di vita che favoriscano un sano invecchiamento attraverso campagne di comunicazione.

Crea progetti strutturati per coinvolgere aziende di vari settori nel mondo Senior Italia FederAnziani.

SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI

Lo scenario italiano: il Paese longevo

L'ITALIA È IL SECONDO PAESE AL MONDO PER LONGEVITÀ.

Secondo stime rilevate dall' Istat*, la fotografia del Paese rappresenta **13,5 milioni** di persone con più di 65 anni popolazione totale, quelle con più di 80 anni sono 4,1 milioni.

Le coppie **over 65 spendono oggi più di quelle giovani** e, nella crisi, i consumi degli anziani soli sono aumentati del 4,7%, mentre quelli dei Millennial crollavano.

Nonostante l'esiguità delle loro pensioni, infatti, **sostengono le famiglie dei propri figli con 5,4 miliardi di euro ogni anno**, sotto forma di sostegno in denaro **e acquisti di beni necessari a figli e nipoti**.

Sono **oltre 7 milioni** gli anziani che **contribuiscono con proprie risorse economiche al benessere della famiglia, di figli e nipoti.**

I Senior, oggi, **controllano gran parte delle ricchezze delle famiglie, contribuiscono ai consumi nazionali, condizionano le scelte delle aziende**, la produzione di beni e servizi coi loro comportamenti e le loro esigenze.

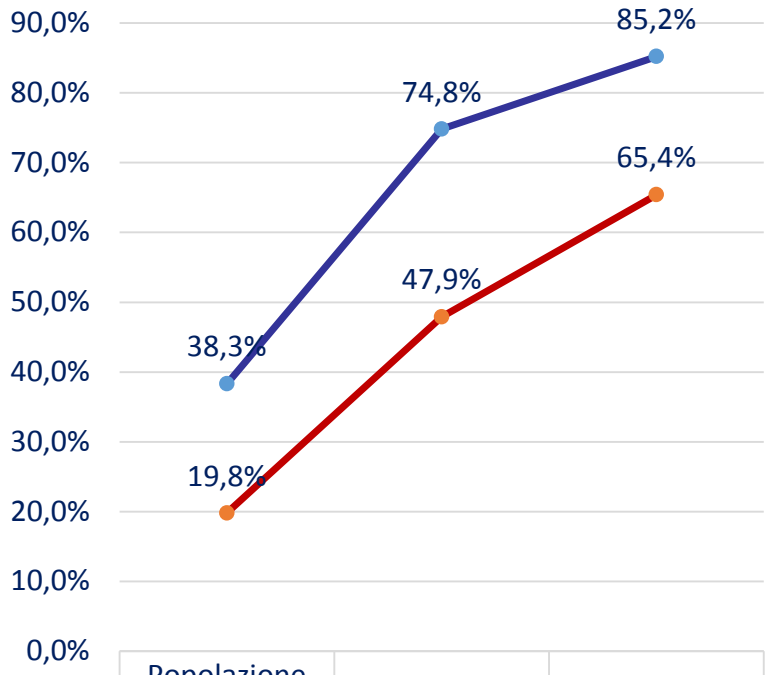
La longevità di massa, dunque, è una sfida ricca di opportunità, che impone la conoscenza degli scenari e **l'elaborazione di soluzioni e proposte** in ogni campo e per tutti gli attori, partendo dal riconoscimento del ruolo primario che i Senior svolgono e continueranno a svolgere nel sistema economico italiano.

Il fenomeno della longevità di massa non coinvolge solo l'Italia, ma è un fenomeno globale.

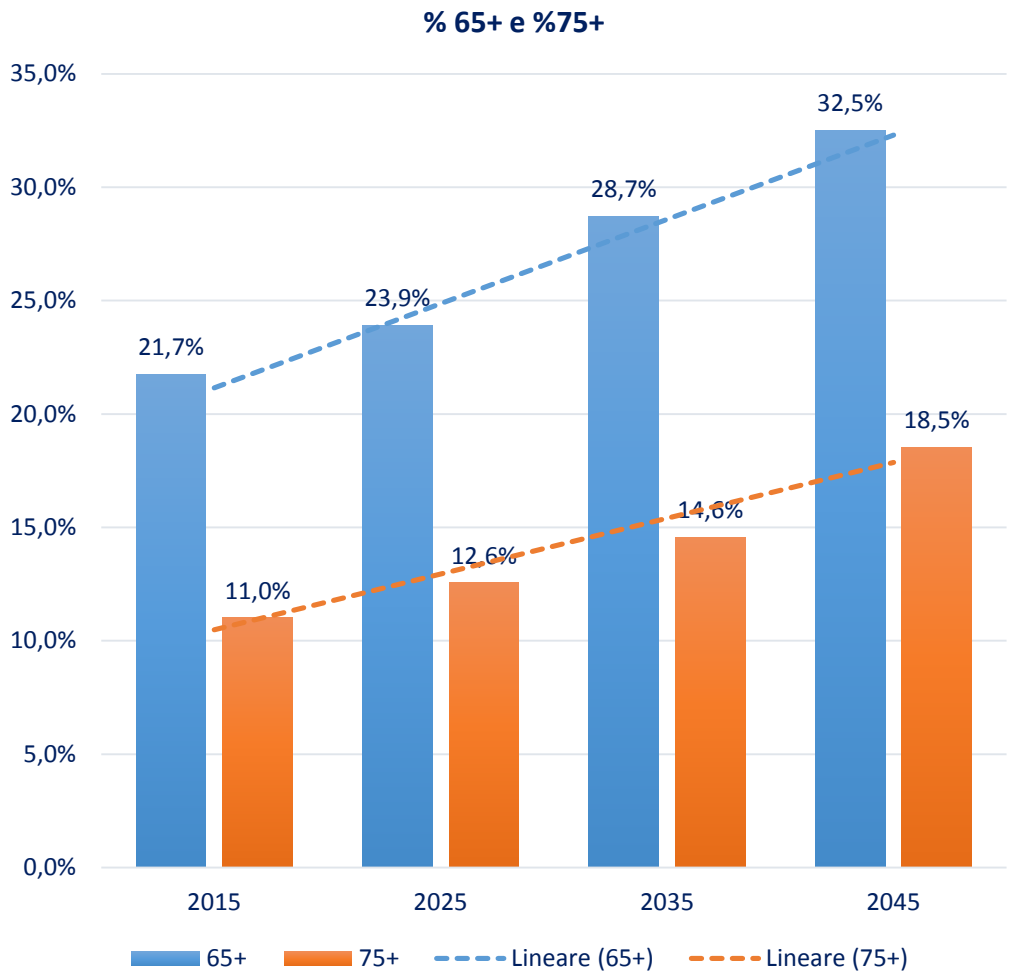
** Gennaio 2017*

SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI

Invecchiamento e cronicità: lo scenario



	Popolazione Tot.	65+	75+
Con almeno una patologia cronica	38,3%	74,8%	85,2%
Con almeno due patologie croniche	19,8%	47,9%	65,4%



Scenario Attuale:
La spesa farmaceutica convenzionata

SPESA A CARICO DEL SSN PER FARMACI EROGATI ATTRAVERSO LE FARMACIE PUBBLICHE

7,4 Mld

SPESA A CARICO DEL SSN DI FASCIA A e H E DELLA SPESA COPERTA DAI FONDI PER I FARMACI INNOVATIVI ONCOLOGICI E NON

Oltre
10 Mld