IMS Health & Quintiles are now IQVIA™

I trend del mercato in Farmacia

Diego Banfi
Key Account Manager - Consumer Health

Copyright © 2017 IQVIA. All rights reserved.

IL MERCATO TOTALE IN FARMACIA

Nel 2017 il mercato Etico è in calo del 2%

24,5
Miliardi €
-0,9%

Unità vendute
-1,9%

Etico (A+C)
14,7
Miliardi €
-2,0%

Autocura+Commerciale
9,8
Miliardi €
+0,7%

I SEGMENTI DEL MERCATO COMMERCIALE IN FARMACIA

Valori e quote di mercato, Anno 2017

9,8 Mld €
+0,7%

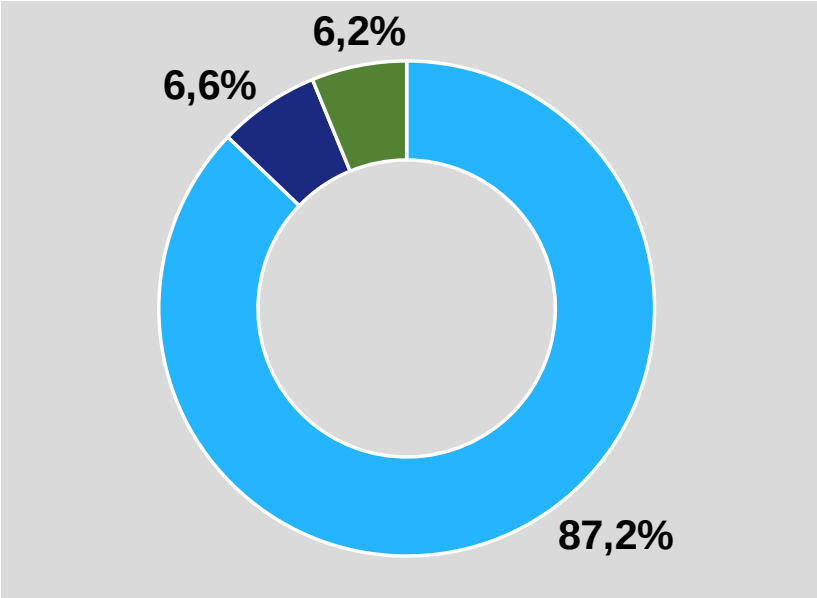
Comparto	Valore (Mld/€)	Share	Trend
Farmaci AM e SoP	2,2	22%	-1,5%
Altri Notificati	3,6	37%	+4,5%
Igiene e Bellezza	2,0	20%	+0,9%
Parafarmaco	1,6	16%	-3,7%
Nutrizionale	0,4	4%	-1,9%

IL MERCATO COMMERCIALE: SPLIT PER CANALE

Canale Farmacia \ Parafarmacia \ Grande Distribuzione – Anno 2017 prezzo al pubblico

11,4 Mld € **+1,3%**

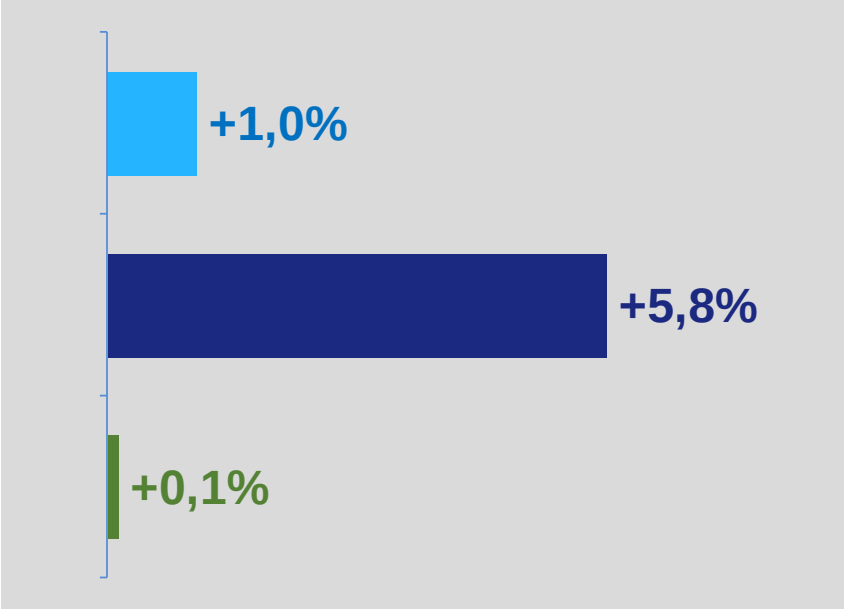
Mercato tutti i canali



Farmacia
9,8 Mld€

Parafarmacia
752 Mln€

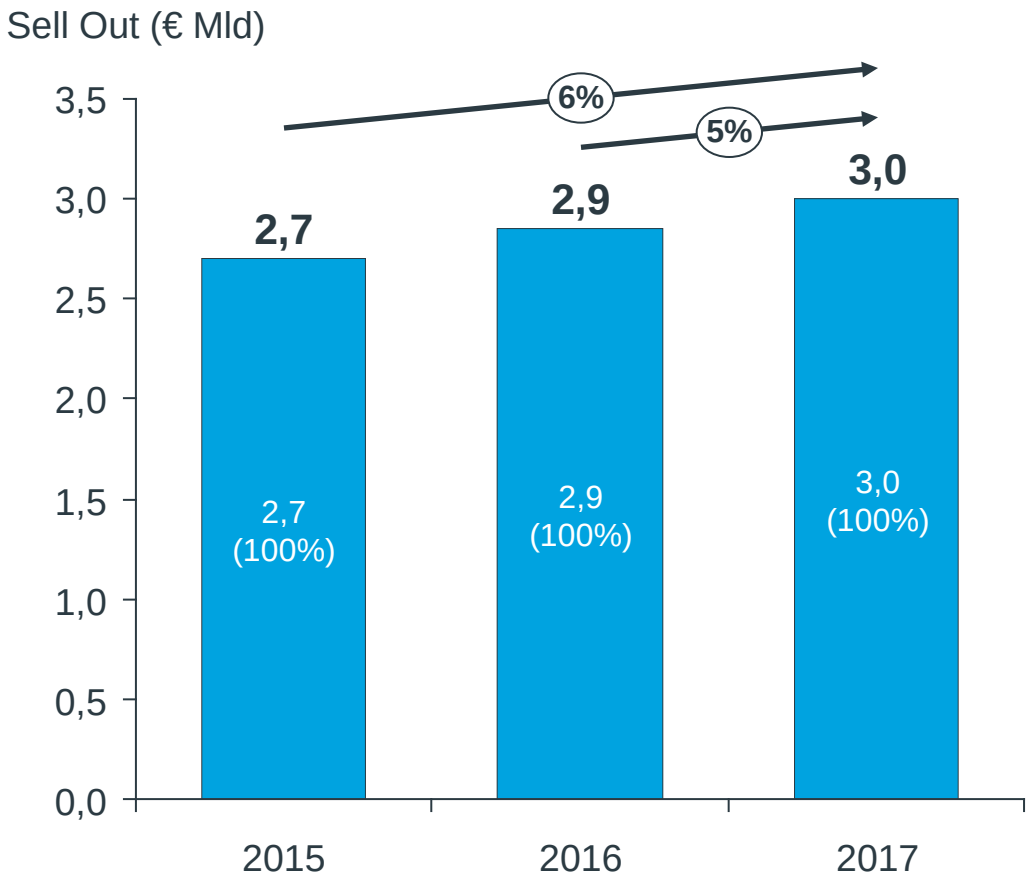
Super-Iper-Corner
706 Mln€

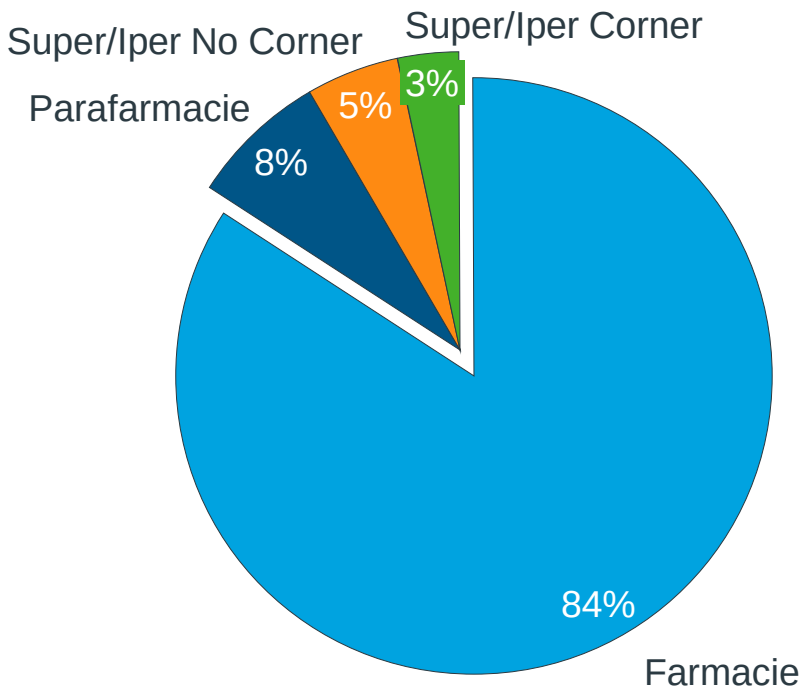


Fonte: IQVIA Multichannel View. Canali: Farmacie, Parafarmacie e GDO

UN MERCATO DA 3 MLD € IN COSTANTE CRESCITA: PIU' DELL'80% DEL MERCATO TRANSITA IN FARMACIA

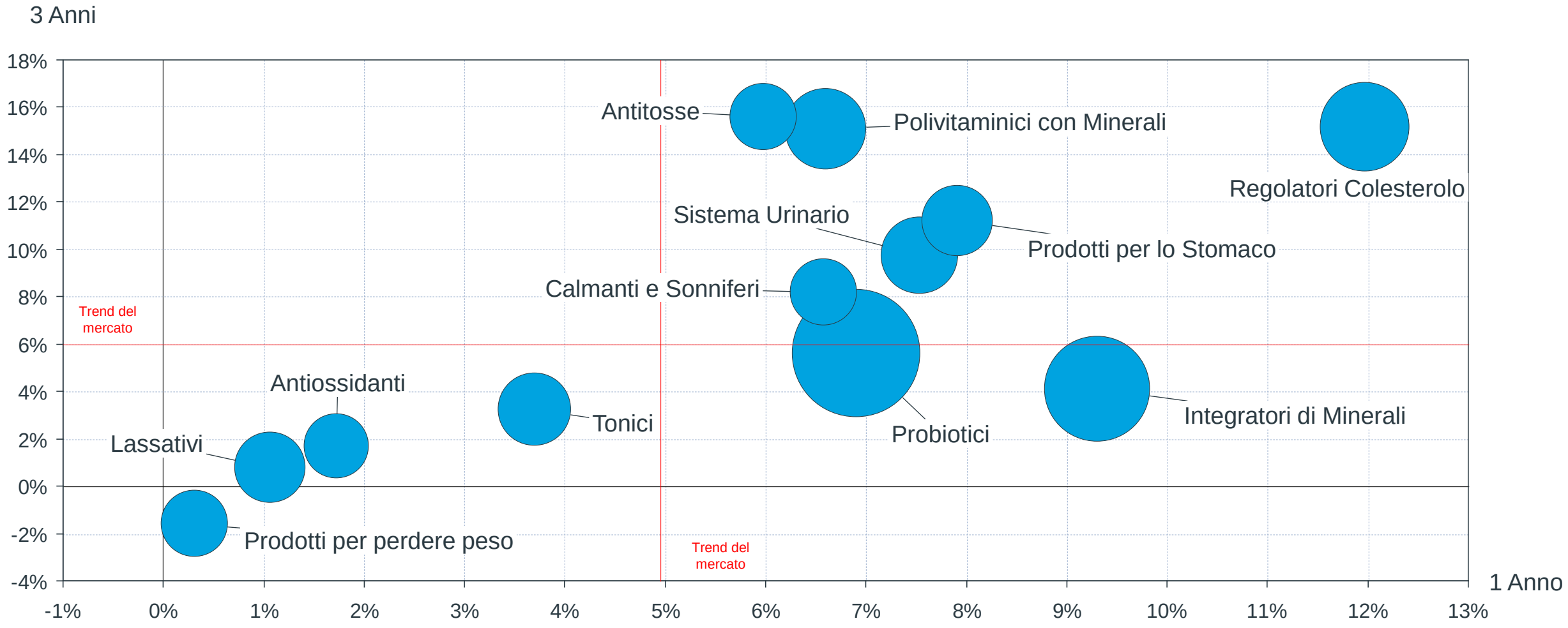
Il mercato dei Food Supplement





Fonte: IQVIA Multichannel View. Canali: Farmacie, Parafarmacie e GDO (Corner/No Corner)

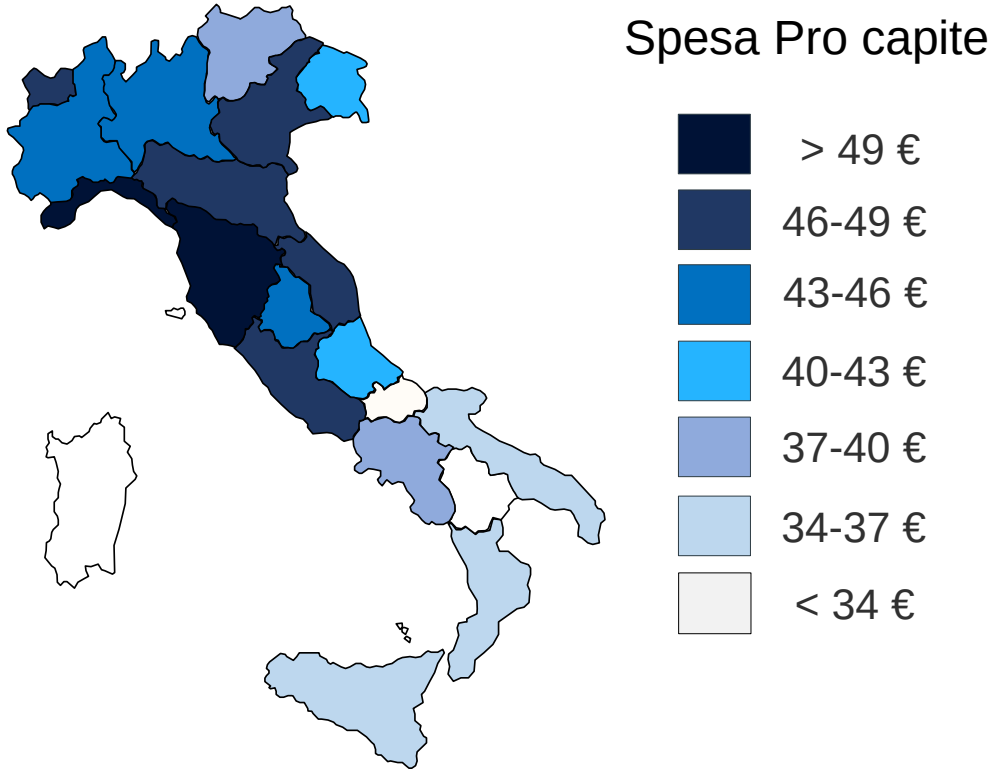
LE 10 PRINCIPALI CATEGORIE DEL MERCATO IN FARMACIA

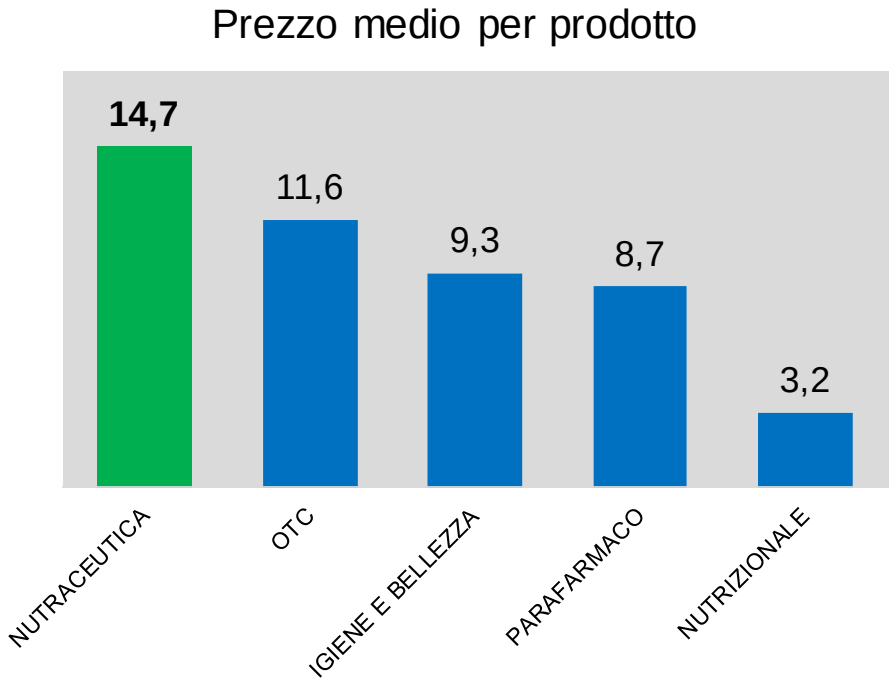


Fonte: IQVIA Multichannel View. Canali: Farmacie, Parafarmacie e GDO (Corner/No Corner)

I PRODOTTI NUTRACEUTICI IN FARMACIA: FORTI DIFFERENZE DI SPESA PRO CAPITE TRA LE VARIE REGIONI ITALIANE

Spesa pro capite e prezzi medi



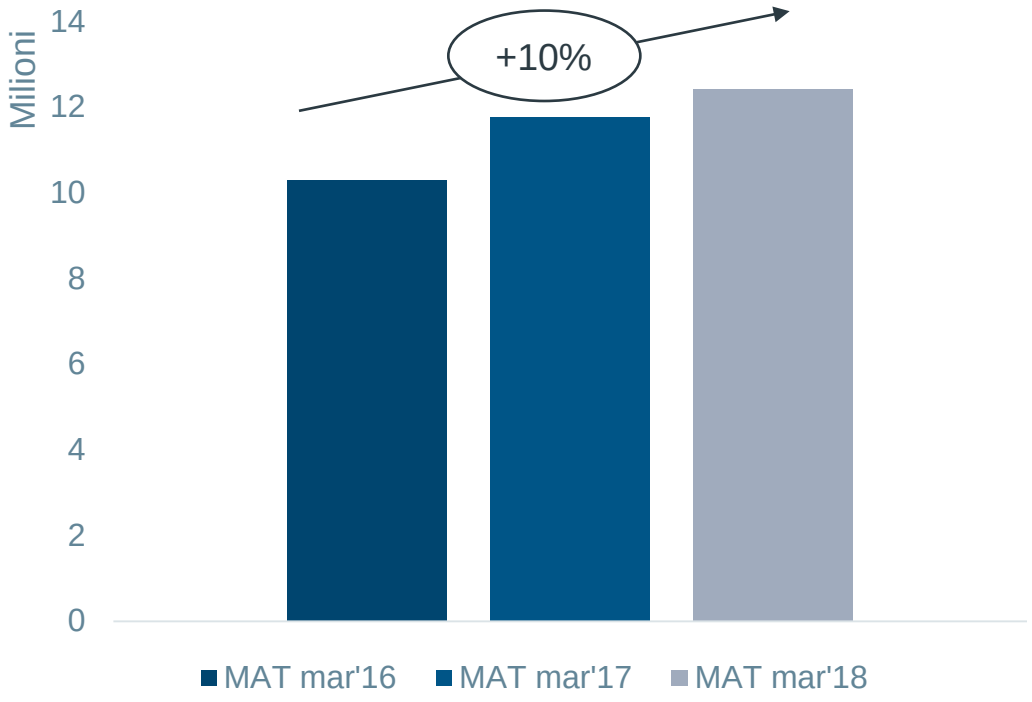


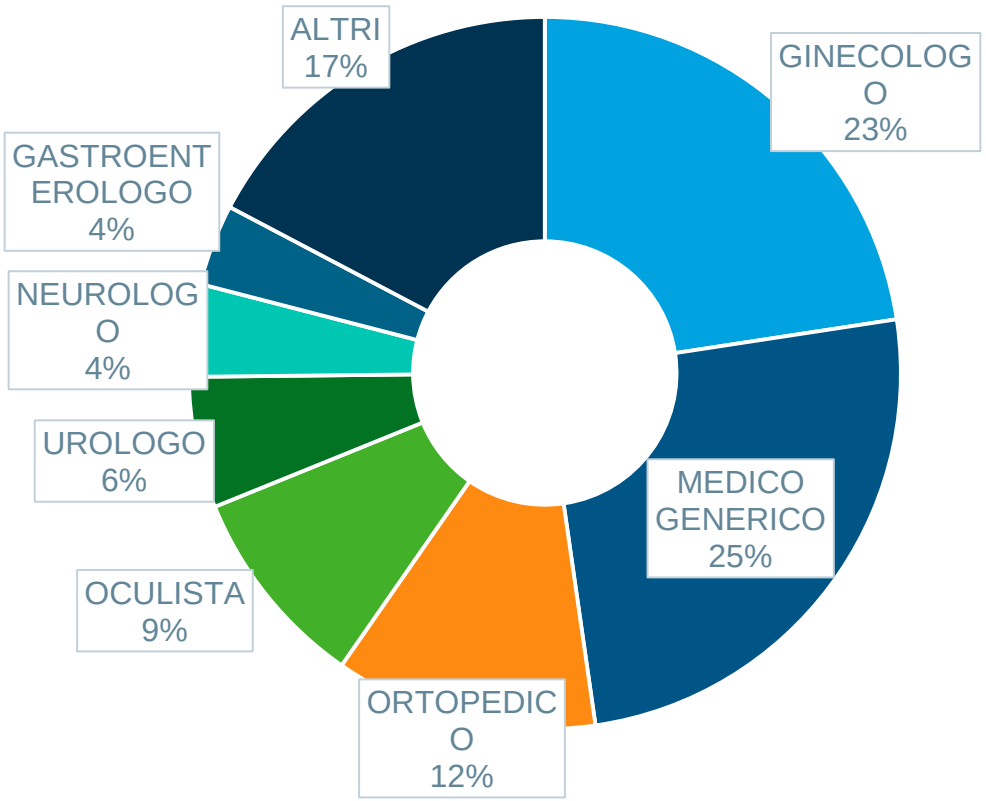
Il prezzo medio dei prodotti Nutraceutici è superiore rispetto ai comparti commerciali

Fonte: IQVIA Multichannel View. Canale: Farmacie

LE PRESCRIZIONI DI NUTRACEUTICI IN COSTANTE AUMENTO: GINECOLOGO, MMG E ORTOPEDICO SONO I PRINCIPALI GENERATORI DI CONSIGLIO

Il contributo prescrittivo della classe medica





Fonte: IQVIA Medical Audit

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO RETAIL PASSA DALLA CREAZIONE DI CATENE A VALLE DELL'APPROVAZIONE DEL DDL CONCORRENZA

1 **Lg 405/2001**

2 **Lg 248/2006**

3 **Lg 153/2009**

4 **Lg 122/2010**

5 **Lg 241/2011 e Lg 27/2012**

6 **Lg 124/2017**

2001	2006	2009	2010	2012	2017
Distribuzione diretta dei farmaci	**Liberalizzazione della vendita dei farmaci da banco nella GDO e Parafarmacie**	Nasce la Farmacia dei Servizi: possibilità di convenzionare servizi socio sanitari	Ridefinizione dei margini grossista e farmacia:	Sconto per i Farmaci di fascia A e C Apertura di nuove Farmacie	**DDL Concorrenza Ingresso del capitale in Farmacia**

QUALI SARANNO I CAMBIAMENTI E GLI IMPATTI PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS DEL MERCATO NEI PROSSIMI ANNI ?

Distribuzione intermedia

Farmacie

Aziende produttrici

QUALI IMPATTI PER IL COMPARTO DELLA NUTRACEUTICA?

- Area di business di interesse per alti margini e domanda in costante aumento
- Maggior focus (e richiesta di know how) su temi di Category Management
  - Scelta di key player per le categorie commerciali più importanti
  - Razionalizzazione del livello medio di assortimento
  - Rischio di contrazione del business per le aziende più piccole
- Impatto delle Private Label

IMS Health & Quintiles are now IQVIA™

GRAZIE

pharmacyscanner.it

iqvia.com

IQVIA Italia

@IQVIA_IT

magazine.imshealth.it